

Análisis Fundamental

Estructura del curso y contenidos

El análisis fundamental busca cuantificar los fundamentos económicos y contables que justifican el valor de una corporación. Mediante este análisis se busca identificar empresas que según la valuación del mercado estén desfazadas con el valor que realmente tienen. Es una técnica de análisis de mediano a largo plazo y busca la familiarización total con las empresas o mercados analizados. El curso hace especial énfasis en saber distinguir el análisis fundamental completo del análisis contable con el que muchos confunden a esta técnica.

Objetivos del curso

Saber diferenciar entre el mero análisis contable y el análisis fundamental completo

Conocer las dos técnicas de análisis top/down y down/top

Familiarizarse con las formas en que la macroeconomía y microeconomía afectan a la empresa

Dominar las técnicas de análisis de balances, tanto de stocks como de flujos

Comprender el estudio de los ratios y como poder anticipar información de ellos

Comprender y aprovechar las diferencias entre value investing y growth investing

Modalidad

El curso está formado por un programa de tres días que incluye workbook impreso y herramientas informáticas. Además de los conceptos teóricos se estudiarán variados casos para aplicar los conocimientos adquiridos. Quienes deberían asistir: Inversores, Analistas, Administradores de fondos, Encargados de entrenamiento, Directores financieros.